



## Heti tartalom tervező

	<b>hétfő</b>	<b>kedd</b>	<b>szerda</b>	<b>csütörtök</b>	<b>péntek</b>	<b>szombat</b>	<b>vasárnap</b>
<b>Bevonzás</b>	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:
	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:
	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>Aktivizálás</b>	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:
	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:
	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>Vevővé érlelés</b>	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:
	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:
	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>Megtartás</b>	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:	Tartalom:
	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:	Eszköz:
	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

**Magyarázat:** A „Tartalom” részhez az adott tartalom ötletet írd be (pl. bejegyzés címét), az Eszköz részhez azt a marketing eszközt (vagy eszközöket), ahova fel fogod tenni (pl. Facebook, hírlevél, blog, Pinterest, PR megjelenés, Youtube stb.)