

## Kismamák munkaerő-piaci esélyeinek javítása

A Kismamablog.hu és a Gazdagmami.hu olvasói körében végzett felmérések eredményei alapján írta: Vida Ágnes

### A probléma

Amikor egy nő várandós lesz, majd elmegy szülni, úgy tervezi, hogy a GYED vagy a GYES lejártával visszatér majd a munkahelyére. Mindössze a nők 7%-a gondolja úgy, hogy szeretne végleg otthonmaradni háztartásbeliként. Ennek ellenére, a nők közel felének nem sikerül a visszatérés az eredeti munkahelyére, és az ezt követő munkahelykeresés gyakran 2-3 évig is eltart.

A Kismamablog és a [Gazdagmami.hu](http://Gazdagmami.hu) azért indított felmérést a kismamák körében, mert szeretnénk volna megtudni, hogy vajon tényleg ekkora-e azoknak az aránya, akik a GYES-ről visszatérve munkakeresésre kényszerülnek, valamint, hogyan oldják meg ezt a nehéz helyzetet a családok, milyen megoldásokat találnak, illetve találnak-e egyáltalán megfelelő megoldásokat.

**Nem tudnak visszamenni** A felmérésre adott válaszok összecsengenek a korábbi hasonló kutatások adataival. Az 1600 kismama részvételével zajlott felmérés eredménye szerint az anyák 47%-a már a GYED-GYES ideje alatt tudomást szerez róla, hogy nem tud visszamenni eredeti munkahelyére. Az anyák 34%-ának idő közben megszűnt a helye, illetve leépítések vannak a cégnél, és 13% azoknak az aránya, akiknek végleg megszűnt a munkahelye a várandósság és a gyermeknevelés éve alatt (megszűnt a cég, vagy lejárt a szerződésük).

Az anyák kevesebb, mint fele (49%) mondta azt, hogy biztos benne, hogy az eredeti munkahelyére tud visszatérni a GYED/GYES lejárta után is.

**Az anyák többsége tudatos családtervező:** pontosan tudják mikor szeretnének visszamenni dolgozni, hogyan tervezik az életüket a következő években. A tudatos családtervezés elsősorban anyagi szempontból fontos a családok számára: 57%-uk tervezi a munkába való visszatérését elsősorban anyagi szempontok alapján.

A testvérek születését is befolyásolják az anya karriertervei. Az anyák 11%-a még az első gyermek utáni GYES lejárta előtt tervezi a következő baba születését, sokkal magasabb azonban azoknak a száma (44%), akik az első gyermek 2 éves kora után először visszatérnek munkahelyükre és csak újabb pár év elteltével vállalnak újabb gyermeket. A további gyermekeket tervező anyák 24%-a tudta pontosan meghatározni azt az időpontot, amikor már mindenképpen szeretne visszamenni dolgozni.

A 3 vagy többgyermekes anyák 11,5%-a nyilatkozott úgy, hogy a GYES után még a főállású anyaság lehetőségét is igénybe szeretné venni, annak ellenére, hogy számukra még nehezebb az elhelyezkedés, mint az egy vagy kétgyermekes anyáknak.

**2 vagy 3 éves korban?** A résztvevők 57%-a anyagi szempontok miatt szeretne minél hamarabb visszamenni dolgozni, ők már a GYED lejártával visszatérnének a munka világába. Az anyák többsége, 63,5%-a nyilatkozta, hogy a GYED lejártával, 36,5% pedig, hogy a GYES végeztével menne vissza.

A visszatérés időpontja azonban nem csak anyagi kérdés: a megkérdezettek 43%-a elsősorban a gyermek igényeit veszi figyelembe, a visszatéréskor. Többségük (93,5%) azt mondja, hogy a gyermeknek 3 éves koráig otthon a helye, míg 6,5%-uk már 2 éves korában közösségbe adná a gyermeket, ha azt igényli.

## Munkalehetőségek és esélyek

**Otthonról dolgozni** Az anyák többsége (58%) már a gyermekekkel otthon töltött évek alatt keres valamilyen munkát anyagi gondjaik enyhítésére. Ez nemcsak az átmeneti anyagi gondokra jelenthet megoldást, hanem arra a munkáltatók részéről felmerülő előítéletre is, mely szerint a kismamák az otthon töltött évek alatt kiesnek a gyakorlatból, ezért hónapokig is eltarthat, mire újra beszoknak a munka világába. Ha ugyanis az anyáknak lehetőségük nyílik az otthon töltött évek alatt is munkatevékenységet végezni, így megmarad a szakmai tudás, tapasztalat és gyakorlat – könnyebb lesz a hagyományos munkaidőre való visszaállás.

Az anyák 29% egyáltalán nem gondolkodik kiegészítő jövedelemben a GYES ideje alatt.

A felmérésben résztvevő kismamák 14%-a jelenleg is végez távmunkát.

**Milyen munkát keresnek?** A kismamák általában 3 területen keresnek otthonról végezhető munkát: adminisztratív feladatok, szellemi munka (fordítás, cikkírás, grafikai munka stb.), illetve bedolgozás (varrás, kézimunka, ragasztás, borítékolás stb.). Ehhez képest a távmunka ajánlatok többsége értékesítési típusú vagy üzletépítéssel összefüggő munka. Néhány olyan szakterület van, ahol gyakran kínálnak távmunkában végezhető munkát, ilyen például az informatika területe.

**Mindent megpróbálnak** Mivel nagy a kínálat a különféle értékesítési, ügynöki munkák terén, ezért az anyák egy része ezeket is kipróbálja. A [Gazdagmami.hu](http://Gazdagmami.hu) oldalon készített felmérésben a nyilatkozók 92%-a mondta, hogy a GYES ideje alatt próbálkozott ilyen lehetőségekkel,

azonban csupán mintegy 8%-uk mondta azt, hogy elégedett volt a lehetőséggel és szívesen ajánlaná másoknak is.

Az ügynöki, illetve termékértékesítői munkákkal kapcsolatban leggyakrabban említett kifogások, hogy ezek a munkák valójában nem is távmunkák a szó szoros értelmében, személyesen kell képzésekre járni, megbeszélésekre elmenni. Kevés az olyan ajánlatok száma, amelyek valóban javarészt interneten végezhető munkát takarnak.

Ennek ellenére sok anyuka próbálkozik a különféle termékértékesítői munkalehetőségekkel. A [Gazdagmami.hu](http://Gazdagmami.hu)-n a felmérésben résztvevők elmondták az ideális munkakörülményekkel kapcsolatos alap elvárásaikat. Fontosnak tartják, hogy a termék, amelyet kínálnak jó minőségű legyen, amelyben ők maguk is megbíznak, ne kelljen házalniuk, ismerősöket „beszervezniük”, valamint a munkát kötetlenül, lehetőség szerint a baba, illetve a gyermekek időbeosztásához igazítva végezhessek.

## A megoldás

### **Milyen megoldások léteznek a kisgyermekes anyák munkaerő-piaci esélyeinek javítására?**

**Átképzés** Nagyon nehéz megmondani, hogy az állandóan változó piaci körülmények között milyen képzésben érdemes részt venni ahhoz, hogy utána jó eséllyel induljunk a munkaerőpiacon. Amiben a résztvevők egyhangúan egyetértettek, hogy a nyelvtudás megszerzése kulcsfontosságú lenne, azonban -elsősorban vidéken- nem tudják megoldani a személyes részvételt, a gyermekfelügyeletet, az oktatásra járást, ezért -bár fontosnak tartják a nyelvtanulást, a szakmai ismeretek fejlesztését- nem kezdenek bele a tanulásba, amíg a gyermekek nem kezdik meg az óvodát.

**Távmunka, részmunkaidő** A távmunka és a részmunkaidős állás egyaránt jó megoldás lenne arra, hogy az anya

- ne essen ki a munkaerőpiacról a babázás évei alatt
- frissen tartsa szakmai ismereteit
- ne kelljen bölcsődébe adnia gyermekét, ha még nem érett meg rá
- a gyermekvállalás ne jelentse automatikusan azt, hogy a család rossz anyagi körülmények közé kerül

**Önálló vállalkozás indítása** Az egyre szűkülő munkaerő-piaci lehetőségek miatt évről évre egyre több anya érdeklődik a vállalkozás-indítás iránt, azonban valós üzleti ismeretek hiányában egyelőre kevesen mernek belevágni, holott ez a megoldás valós alternatívát jelenthetne a kisgyermekes anyák anyagi helyzetének javítására.

Ez az a terület, amivel szemben a hiányos ismeretek miatt előítéletekkel viseltetnek az anyák. A következő okok tartják őket vissza a saját vállalkozás indításától:

- félelem a bizonytalan jövedelemtől
- indulótőke hiánya
- a vállalkozásindítással kapcsolatos jogi, adózási ismeretek hiánya
- az induláshoz szükséges tudás és piaci ismeretek hiánya
- önbizalom hiánya
- a vállalkozásokkal kapcsolatos előítéletek

## Szívesen vállalkoznának

A Kismamablog és a [Gazdagmami.hu](http://Gazdagmami.hu) közös felmérése kimutatta, hogy a munkaerőpiacon bizonytalan helyzetben levő anyák 42%-a szívesen kezdene saját vállalkozásba, azonban az érdeklődők tartanak a vállalkozói életformával járó bizonytalanságtól.

**A kényszervállalkozó nem „igazi” vállalkozó** Ennek oka az alkalmazotti és a vállalkozói gondolkodásmód közötti jelentős különbségekben keresendő. Manapság -helytelenül- azokat is vállalkozónak tekintjük, akik kényszervállalkozóként alkalmazotti vagy alvállalkozói feladatokat látnak el, azaz: megrendelésre dolgoznak egy vagy több nagyobb cég alvállalkozójaként. Ezeknek a cégeknek a bevételei nagyban függenek az őket alkalmazó cégek bevételeitől, fizetési hajlandóságától, piaci helyzetétől.

Marketingtudás és értékesítési stratégia híján az ilyen helyzetben levő cégek a megrendelőik elvesztése vagy fizetéseképtelensége esetén könnyen bevételek nélkül maradhatnak.

Mivel a hazai kisvállalkozások javarészét ilyen multinacionális cégektől vagy középállalatoktól függő cégek alkotják, ezért az üzleti világban kevésbé jártas vállalkozás iránt érdeklődők könnyen azt a következtetést vonhatják le, hogy a vállalkozásból származó bevételek nem kiszámíthatóak.

**A vállalkozás = bizonytalanság?** A vállalkozás azonban egyáltalán nem egyenlő a bizonytalansággal. Megfelelően előkészített, előzetesen átgondolt és megtervezett piaci stratégiával és marketinggel ugyanis olyan vállalkozást lehet létrehozni, amely a változó gazdasági környezetben is kiszámítható és tervezhető bevételeket hoz.

**A GYES lehetőség** A kismamák számára jó lehetőség a GYED/GYES időszaka, hiszen már ezalatt megkezdhetik az ismerkedést a vállalkozás-alapítás és irányítási ismeretekkel, valamint a piackutatás és a tervezést, így mire visszatérnének a munkahelyükre, el tudják indítani vállalkozásukat.

A Gazdagmami.hu olvasóinak 26%-a férjével vagy más családtagjaival közös vállalkozást hozott létre, további 12% pedig a már korábban meglévő családi vállalkozásba szeretne visszatérni a GYES után, itt szeretne magának olyan munkalehetőséget teremteni, amely megtermeli az ő bérét.

A résztvevők 62%-a saját korábbi munkahelyét váltaná ki vállalkozással, miközben a férje-élettársa továbbra is alkalmazott maradna, azonban nem zárnák ki annak a lehetőségét sem, hogy a későbbiekben mindketten csak a saját cégben dolgozzanak majd.

Erre a megoldásra a törvény is jó lehetőséget teremt, hiszen az anyák már a GYES ideje alatt vállalkozhatnak, tehát 1 évük van arra, hogy kipróbálják a vállalkozás nyújtotta lehetőségeket, és felmérjék, képesek lesznek-e magukat ebből eltartani.

**De nekem nincs miből...** A kezdőtőke hiánya az egyik legerősebb visszatartóerő: az anyák közel 70%-a gondolja azt, hogy képtelen annyi pénzt előteremteni, ami egy vállalkozás indításához szükséges. A tapasztalatok azonban azt mutatják, hogy szinte minimális befektetéssel sem lehetetlen vállalkozást indítani, ha a hagyományos út helyett olcsó, javarészt digitális, internetes eszközökkel támogatjuk a cég működését. Egy webboltot például egy hagyományos üzlet indulási költségének töredékéből létrehozhatunk és nagy előny, hogy csak annyi árut kell beszerezniünk illetve előállítanunk, amennyire valóban szükség van.

A falvakban, kisvárosokban élők számára különösen jó lehetőség lehet, ha szaktudásukat internetes tanfolyam keretében osztják meg másokkal, így elkerülhető a terembérlettel együtt járó plusz költség és a felesleges utazgatás is.

Bármilyen területen működő hagyományos vállalkozást is kiválóan lehet reklámozni költséghatékony internetes eszközökkel, és az ingadozó helyi bevételeket ki lehet egészíteni internetes szolgáltatásokból, oktatásokból származó állandó bevételekkel.

**Mit vállalkozzak?** A második leggyakrabban említett bizonytalansági faktor a vállalkozás témája. Korábbi tapasztalatok hiányában a vállalkozás-indítás iránt érdeklődők nem tudják eldönteni, milyen szolgáltatást vagy terméket értékesítsenek. Ezt a fajta bizonytalanságot táplálja az a hibás feltevés is, mely szerint a jó vállalkozás alapja a kiváló minőségű termék, azaz, hogy a vásárlók számát, a bevételeket és a cég sikerét javarészt az határozza meg, milyen jó a termék.

A termék minősége valóban nagyon fontos, azonban a sikeres vállalkozók többsége tudja és vallja, hogy a cég sikerének legfőbb befolyásolója nem ez, hanem az indulás előtti alapos piackutatás, valamint a tudatosan tervezett és végrehajtott értékesítési és marketingstratégia.

A piaci igények felmérése és a piackutatás nélkül elindulni valóban nagyon rizikóval jár, ezért mielőtt bármibe belevágnánk érdemes alaposan megvizsgálni a piaci trendeket, valamint találnunk egy rés piacot, egy adott ügyféligényt/szükségletet, amelyre szinte konkurencia nélkül nyújthatunk megoldást.

**Kapok segítséget?** A vállalkozásindítással kapcsolatos alapvető kérdésekkel és a kismamák munkaerőpiaci-lehetőségeivel foglalkozó [Gazdagmami.hu](http://Gazdagmami.hu) olvasói szerint egyáltalán nem utopisztikus ötlet az anyák számára az önállósodást javasolni. Az oldal több olyan sikeres vállalkozást is bemutat, amelyet egy vagy többgyermekes anyák alapítottak a GYED/GYES ideje alatt. Ezek között boltot, kézműves műhelyt éppúgy találunk, mint internetes kezdeményezéseket.