

Babák hozták meg a sikert a szolnoki anyukának

133 vállalkozó anya mérte össze tudását a kisgyermekes anyák számára indított Év Anyavállalata versenyen, amelynek közönségdíját idén egy három gyermekes, szolnoki kézműves anyuka nyerte el.

A Gazdagmami.hu által idén 5. alkalommal meghirdetett díjra olyan anyák pályázhattak, akik legalább egy 6 év alatti kisgyermek mellől indítottak vállalkozást. A verseny célja megmutatni: a GYES ideje alatt otthon töltött éveknél nem kell szükségszerűen a munkaerőpiacról való teljes kieséssel járniuk és az anyák babák, kisgyermekesek mellől is képesek piacépes és sikeres cégeket létrehozni. A közönségszavazás alapján az Év Anyavállalata 2014 cím tulajdonosa Szarvas Mici, a Mucidolls márka kitalálója lett.

A szakértőkből álló zsűri szavazatai alapján a szakmai különdíjat haladó vállalkozó kategóriában Balatoni Katalin, kezdő kategóriában Baksa-Kovács Ágnes szerezték meg. A 133 induló között volt adótanácsadó, angoltanár, táskakészítő, ingatlanokat adásvételre felkészítő lakberendező, munkajogi tanácsadó és bohóc is. A zsűri tagjai Laczkó Zsuzsa coach, vállalkozásfejlesztési szakember és Joó Zsuzsanna karriertanácsadó voltak.

„Az anyák fele nem tud visszatérni a GYES lejártát követően a korábbi munkahelyére. A GYES alatt otthon töltött évek alatt is sok anyuka dolgozna, azonban nem találnak olyan állást, amit részmunkaidőben vagy távmunkában a gyermekük mellől is folytathatnának ” – mondja Vida Ágnes az Év Anyavállalata verseny alapítója. „Egy kisvállalkozás elindítása segíthet ezen a helyzeten. Sokan indulnak el egy bloggal vagy valamelyik közösségi oldalon egy-egy egyszerűbb termékkel, szolgáltatással, aztán később, ahogy a gyermekek növekszenek, a vállalkozás is egyre nagyobbra nő. A pályázat célja példaképeket, sikertörténeteket mutatni a vállalkozást fontolgató anyukáknak.” A díjkiosztóra május 23-án az Üzletanyu Konferencián kerül sor.

Forrás: Gazdagmami