

# mini Motivátor

most ezt olvasod

T  
a  
r  
t  
a  
l  
o  
m

## Keresőoptimalizálás és közösségi média

A Twitter nem csak csíripelésre való...

Hogyan szerezz újabb értékes pozíciókat a találati listán a közösségi média segítségével?

## Házibarkács videomarketing

Bemutatok néhány eszközt, amivel izzadságszag nélkül tudsz látványos videókat készíteni a blogodba, az értékesítési oldaladra, vagy éppen a videómegosztókra.

## Ha képtelennek tűnik...

Bebetonozott találati lista? Ijessz rá a konkurensekre - videótalálatokkal.

Avagy hogyan jelenj meg videókkal a találati listán?

## Huzalozz!

Kösd össze a blogodat a közösségi médiával, a videómegosztóval - automatizálj! - Miért dolgoznál többször, ha elég egyszer is?

Lemaradtál róla? Töltsd le itt! [Gazdagmami.hu/minimotivator](http://Gazdagmami.hu/minimotivator)

## Huzalozz!

Köss össze mindent mindennel, hogy amit elkészítesz, azonnal nyilvánosságra is kerüljön



A közösségi médiában, videómegosztókban és a többi nyalánkságban, amivel a marketingedet feltuningolhatod 2010-ben az a gond, hogy foglalkozni kell velük, ez pedig időt vesz el, olyan időt, amit eddig másra szántál. Sokat könnyíthetsz a dolgodon, ha egyszerűsítéd és összekötöd a folyamatokat, valamint a felületeket egymással, ezáltal kevesebb munkával hatékonyabb lehetsz. Mire gondolsz?

Lássuk, milyen folyamatokkal kell foglalkoznod!

- 1) Twitter követőid számának növelése
- 2) Facebook oldalad taglétszámának növelése
- 3) A Twitter és a Facebook használata
- 4) Új blogbejegyzések, videók, tanulmányok kiküldése Twitterre, Facebookra

### Hogyan lehet mindezt (legalább valamennyire) automatizálni?

#### 1) Twitter követőid számának növelése

- Ha eddig nem tetted, mindenképpen tedd ki a honlapodra a „Kövess a Twitteren!” linket (ez lehetőleg a Twitter accountodra ([twitter.com/felhasználónév](http://twitter.com/felhasználónév)) és ne a Twitter.com-ra mutasson - több oldalon láttam már ezt a hibát).

- Megjelenítheted a honlapon a tweetjeidet is a Twitter badge segítségével ([ez az oldal](#) segíthet elkészíteni) vagy ha Wordpresst használsz, akkor van erre a célra megfelelő plugin több is (pl. [ez](#))

- Ha olyan célcsoportod van, akik jellemzően nem használnak Twitteret, akkor mindenképpen legyen egy kis leírás róla az oldaladon, mi is az a Twitter, miért érdemes használni stb.

- Tedd fel a Twitter azonosítódát: a névjegykártyádra, fórum-aláírásaidba, hírlevél-aláírásodba, e-mail aláírásaidba (ebben segíthet a [Wisestamp](#) szolgáltatása)

#### 2) A Facebook oldalad taglétszámának növelése

- Itt is alapszabály, hogy tedd ki a honlapodra minél láthatóbb helyre a „Kövess minket a Facebookon is!” linket

- Ha olyan célcsoportod van, akik jellemzően nem használnak Facebookot, akkor mindenképpen legyen egy kis leírás róla az oldaladon, mi is az a Facebook, miért érdemes használni stb.

- Legyen rövid linked a Facebook oldaladhoz, ezt a [facebook.com/username](http://facebook.com/username) oldalon

>> [Gazdagmami.hu/minimotivator](http://Gazdagmami.hu/minimotivator) <<

foglalhatod le. Ha Facebook csoportod van, akkor ezzel az alkalmazással tudsz rövid domainnevet generálni a csoportnak:  
<http://apps.facebook.com/webaddress>)

- Használj Facebook widgetet a weboldalon, ebből többféle létezik különféle tartalmakkal és méretekkel, itt tudod elkészíteni őket:  
<http://www.facebook.com/facebook-widgets/>

**Hogyan tudod a Facebook widgeteket a blogodba beilleszteni? Megmutatom a Gazdagmami Motivátor Különszámában! >>**

### 3) A Twitter és a Facebook használata

Teljesen ezt nem lehet automatizálni, de megkönnyítheted a dolgodat, ha használsz két olyan eszközt, ami akkor is kommunikál helyetted, amikor te éppen nem tudsz, illetve automatikusan megosztja a frissítéseidet minden felületen.

Tweetlater - Az egyik ilyen a [Tweetlater.com](http://Tweetlater.com), amivel megoldhatod a következőket: aki követni kezd Twitteren, annak automatikusan küld egy köszönőlevelet (ezt te írhatod meg előre), beidőzíthetsz rajta csiripeket (ez kampánynál különösen praktikus lehet, vagy ha egyszerre sok olyan linket találsz, amit szeretnél kiküldeni, így előre beállíthatod őket, mikor jelenjenek meg), automata visszakövetést tudsz beállítani, tehát ha valaki követni kezd, akkor a rendszer visszaköveti helyetted.

Friendfeed - A [Friendfeed.com](http://Friendfeed.com) segít összekötni a különféle közösségi tevékenységeidet egy helyre. Ez azért jó, mert ha valamint kiteszel pl. Twitterre, feltöltesz egy képet a Flickr-re vagy egy videót a Youtube-ra, automatikusan kiküldi a Facebookra is (ha engedélyezed).

Kliensek - Ha azt szeretnéd, hogy amit a Twitterre írsz, automatikusan kikerüljön a

Facebookra is, akkor abban a Twitter kliensek tudnak segíteni, pl. a [Seismic Desktop](http://Seismic Desktop) vagy a [Tweetlater](http://Tweetlater)

### 4) Új blogbejegyzések, videók, tanulmányok kiküldése Twitterre, Facebookra

Új blogbejegyzések a Twitterre - Wordpress alatt [ez a plugin](http://ez a plugin) tudja a bejegyzéseidet már megjelenésükkor automatikusan kiküldeni Twitterre (ha pedig már összekötöted a Friendfeeddel a Twitter és a Facebook fiókjodat, akkor a Facebookra is automatikusan kikerül).


Ha nem Wordpresst használsz (illetve Wordpress alatt is) - A [Twitterfeed](http://Twitterfeed) szolgáltatása automatikusan kiküldi az új bejegyzéseidet Twitterre, Facebookra és más helyekre is.

A Twitterfeed használatát a [Motivátor Különszámában](http://Motivator Különszámában) részletesen bemutatom!


Videók megosztása - A Youtube-ra feltöltött videóidat feltöltéskor automatikusan megoszthatod, ha megadod a Twitter és Facebook adataidat a „Fájl feltöltése” gomb alatti kék mezőben:

#### ▼ AutoShare Options

Want to automatically share your activity feed (your uploads websites)? Choose a site to get started:

 Facebook - [Connect accounts](#)

 Twitter - [Connect accounts](#)

 Google Reader - [Connect accounts](#)

**Hogyan tudsz új követőket szerezni Twitteren és Facebookon? Hogyan használd a Facebookot és a Twitteret a kampányaidban? A Motivátor Különszámából ez is kiderül! >>**