

mini Motivátor

most ezt olvasod

T
a
r
t
a
l
o
m

Keresőoptimalizálás és közösségi média

A Twitter nem csak csiripelésre való...

Hogyan szerezz újabb értékes pozíciókat a találati listán a közösségi média segítségével?

Lemaradtál róla? Töltsd le itt! Gazdagmami.hu/minimotivator

Házibarkács videomarketing

Bemutatok néhány eszközt, amivel izzadságszag nélkül tudsz látványos videókat készíteni a blogodba, az értékesítési oldaladra, vagy éppen a videómegosztókra.

Ha képtelennek tűnik...

Bebetonozott találati lista? Ijessz rá a konkurensekre - videótalálatokkal.

Avagy hogyan jelenj meg videókkal a találati listán?

Huzalozz!

Kösd össze a blogodat a közösségi médiával, a videómegosztóval - automatizálj! - Miért dolgoznál többször, ha elég egyszer is?

megjelenik: január 21. (csütörtök)

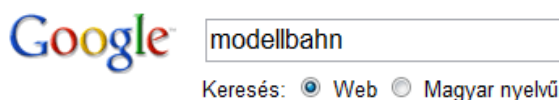
Ha képtelennek tűnik...

Hogyan jelenj meg videókkal a találati listán?



Ahogy a Google találati oldala egyre többféle típusú találattal bővül, úgy lesz egyre nagyobb jelentősége ezeknek is. Mi is az a videótalálat?

Mutatok egy példát:



Web [Beállítások megjelenítése...](#)

Tipp: [Csak magyar nyelvű találatok keresése](#). A keresési r

[Videótalálatok a\(z\) modellbahn keresésre.](#)



[Märklin H0-Scale Trains & Toys For Sale - Model](#)

All other uncredited images and text descriptions are the cc Collectors (www.modellbahn.com). ...

www.modellbahn.com/ - [Tárolt változat](#) - [Hasonló](#) -

[modellbahn-portal.de - das tor zur modelleisen](#)

modellbahn-portal.de ist das tor zur welt der modelleiser alle Links die zum Thema passen, von Spur 0 bis Spur z, ..

[Spur H0](#) - [Spur N](#) - [Fernsehtermine](#) - [Spur TT](#)

www.modellbahn-portal.de/ - [Tárolt változat](#) - [Hasonló](#) -

[Modellbahn Links](#) : Das grosse Linkportal

Hőtérfékes vizsgálatok bebizonyították, hogy az emberek szívesen kattintanak a videótalálatokra (logikus, hiszen a monoton szöveges találati listából a képek kiemelkednek) és az alatta levő találatok jelentősége a videótalálat miatt jelentősen csökken.

Ebből nyilvánvaló, hogy ha sikerül megjelened a videóiddal a találati listán, akkor abból látogatókat tudsz szerezni magadnak. 100 gyakran előforduló magyar keresőkifejezéssel teszteltem a videótalálatok előfordulását és csupán az esetek 12%-ban találtam videótalálatot az adott kifejezésre, ami azt jelenti, hogy szabad a pálya! Különösen akkor lehet jó számodra a videótalálat, ha

- vannak olyan „makacs” keresőkifejezések, amikre hosszú ideje nem tudsz a jelenleginél jobb helyezést elérni
- ha a konkurenseidnek még nincs videótalálata
- ha olyan témád van, amihez lehet és érdemes videókat is készíteni

Előljáróban fontos tudnod, hogy önmagában a videómegosztókra való feltöltés még nem jelenti azt, hogy a videó meg is jelenik majd a találati listán, hiszen akár saját szerveren található videóval is kikerülhetsz a találati listára, ha jól optimalizált a videó.

>> Gazdagmami.hu/minimotivator <<

A jól optimalizált videó receptje

Hozzávalók

- 1) Végy egy megfelelő tartalmú videót
- 2) Add hozzá a titkos optimalizálási összetevőket
- 3) Linkekkel körítve tálald!

Az elkészítés menete

1. Készíts releváns, egyedi, informatív videót!

Jó videó - Ez inkább marketing, mint optimalizálási kérdés: minél jobb, informatívabb a videó, annál több látogatót tudsz szerezni belőle. De.

Rövid legyen - Megfigyelések szerint az emberek nagyjából 3 percnyi videót néznek meg egyszerre, tehát ne sűrítsd bele minden tudásodat egyetlen videóba, inkább készíts több rövid videót egy adott témáról, max. 5 perceseket. Ne legyen a videóban közvetlen promó, hanem mutass be egyetlen hasznos, azonnal alkalmazható tippet, gondolatmenetet, viszont a videó leírásában és a videó végén legyen ott a honlapod linkje.

Thumbnail - Fontos a jó thumbnail (kis kép): legelőször a thumbnailt látják a felhasználók.

Sok videómegosztónál az első kép lesz a thumbnail, más szolgáltatóknál (pl. a YouTube-nál is) több kiskép közül választhatsz. Érdemes tesztelni, melyik hozza a több kattintást (a feltöltött videó saját beállításainál (YouTube-nál a videó mellett az „Edit” menüpont) tudod szerkeszteni).

Vízjel - Az erőteljes reklám nem teszi túl népszerűvé a videót, de építheted a brandedet, ha vízjelezed a videót (a legtöbb videószerkesztő szoftver tudja ezt a funkciót)

2) Töltsd fel a saját oldaladra!

Nem csak a videómegosztókra feltöltött videók jelenhetnek meg a videótalálatok között, hanem a saját szervereden található és a honlapodba/blogodba saját lejátszóval beillesztett videók is. Ilyenkor arra kell

ügyelni, hogy a honlapod Sitemap-jében feltüntesd a videót (ingyenes Sitemap építő eszközt [itt találsz](#): csak le kell generálnod és FTP-vel feltöltened a fájlt a szerveredre)

Fontos, hogy a videóra mutató linkek a megfelelő kulcsszavakat tartalmazzák, valamint azon az oldalon, ahol a videó megjelenik, szintén szöveggörnyezetben jelenjen meg, tehát a szöveg az oldalon azokat a kulcsszavakat tartalmazza, arról a témáról szóljon, amiről a videó.

Ha saját szerveren van a videó, mindig vedd be a kulcsszavak közé a „video” és „videó” szavakat is, mert az emberek gyakran a kulcsszó + a „videó” szó beírásával keresnek videókra.

3) Töltsd fel videómegosztóra!

Ha videómegosztóra töltesz fel videót a következőkre kell odafigyelned:

Címkék, leírás - Mindig töltsd ki a címkéket kulcsszavakkal és adj meg részletes leírást a videóhoz

Cím - A címben mindenképpen szerepeljen a legfontosabb kulcsszavad, mert ez az első, ami alapján a kereső beazonosítja a videót
Több helyen - Ugyanazt a videót több videómegosztóra is feltöltheted, ezáltal akár dupla videótalálatokat is elérhetsz

Beágyazás engedélyezve - Semmiképpen ne tiltsd le a videó beágyazását. Minél több link mutat majd rá vissza más oldalakról, annál jobb.

Szavazás - motiváld a felhasználókat, hogy szavazzanak! Minél több szavazat és értékelés érkezik egy videóra, annál nagyobb figyelmet fordítanak rá a keresők.

4) Linkelj!

Mint, ahogyan a honlapok optimalizálásánál, úgy a videók keresőoptimalizálásánál sem maga a honlap optimalizálása jelenti az igazán nagy munkát, sokkal inkább a linképítés, hiszen ez az, ami a találati listán igazán jelentős előnyöket hoz.

Többféle módon érheted el, hogy sok link mutasson a videódra:

1. Beágyazás

Ha te, illetve mások beágyazzák a honlapjukba, blogukba a videódat, az növeli a videóra mutató linkek számát. Ehhez azonban olyan videóra van szükség, amit mások szívesen továbbadnak, terjesztenek, beillesztenek a honlapjukba.

2. Közösségi média vírus-hatás

Készíts olyan videókat, amiket szívesen adnak tovább egymásnak az emberek, mert annyira hasznos, annyira humoros, esetleg valamilyen megosztó, vitatott témát tartalmaz, vagy valami nagyon látványosat. Figyeld meg, miket szeretnek az emberek továbbküldeni egymásnak (érdeemes pár héten át egy listába jegyzetelni, miket kaptál meg e-mailben, Twitteren, Facebookon, miket láttál blogokon, mi az, amit többször megosztottak - ezzel számszerűen is látni fogod, milyen témák terjednek inkább, valamint ötleteket is kaphatsz belőle)

3. Linképítés

A videóidat, illetve a videó-csatornádat beregisztrálhatod videógyűjtő oldalakra, így amikor új videót készítesz, az máris kap egy rá mutató linket. Néhány oldal, ami képes erre:

<http://www.searchforvideo.com/misc/submit/>
A videóidra mutató RSS csatornát regisztrálhatod ide, ha új videót készítesz automatikusan kikerül az oldalra.

TIPP




A Youtube csatornád RSS feedje így néz ki:

[http://www.youtube.com/rss/user/
FELHASZNÁLÓNEVED/videos.rss](http://www.youtube.com/rss/user/FELHASZNÁLÓNEVED/videos.rss)

A FELHASZNÁLÓNEVED helyére be kell írnod a Youtube felhasználónevedet (ha elfelejtetted volna: bejelentkezés után a jobb felső sarokban láthatod)

AutoShare Options

Want to automatically share your activity feed (your uploads websites)? Choose a site to get started:

-  Facebook - [Connect accounts](#)
-  Twitter - [Connect accounts](#)
-  Google Reader - [Connect accounts](#)

<http://www.tubemogul.com/>

A Tubemogul egy ingyenes szolgáltatás, ami lehetővé teszi, hogy feltöltsd a videóidat a legnagyobb videómegosztókra egy menetben. Részletes statisztikákkal segít elemezni a videóid nézettségét, népszerűségét, a nézők demográfiai adatait stb.

<http://www.fliqz.com/>

Ez a szolgáltatás a honlapodon található videókhöz egy klassz kis lejátszót ad, ami magad dizájnolhatsz és segít a videóid keresőoptimalizálásában is - 30 napos ingyen demót vagy ingyenes, de reklámozott változatot próbálhatsz ki.

További RSS megosztók és részletes videóoptimalizálási kalauz a Gazdagmami Motivátor Különszámban! >>